

Brussel krijgt eigen 'Beaufort'

KUNSTENFESTIVAL De Brusselse kanaalzone heeft er een nieuw kunstenfestival bij. De eerste editie van Sculptura palmt met monumentale beelden Gare Maritime in.

Met *Bloesem* brengt Arne Quinze zijn versie van een hangende tuin naar Brussel. De installatie bestaat uit gedeukte metalen elementen en gekleurde touwen en is geïnspireerd op zijn eigen tuin in volle bloei. Quinze wil er een eco-systeem mee oproepen dat contrasteert met onze stedelijke monocultuur. De sculptuur is een van de monumentale werken die een maand lang in Gare Maritime te zien zijn.

De plek spreekt tot de verbeelding. Het voormalige goederenstation van Tour & Taxis werd twee jaar geleden gerenoveerd. Zo ontstond een 'overdekte ramblas met relaxte flaneerstraten', zoals deze krant het bij de opening omschreef.

'We onderschatten Brussel op het vlak van kunst in de publieke ruimte: van Rodin in Laken tot "De wolken dragers" in de Marollen'

Åke Verstraelen
Organisator festival

Al bij de start was er kunst te zien: van de krachtpatser uit het Pajottenland, Koenraad Tincl, die er nu ook weer bij is. Voor Sculptura palmen liefst 22 kunstenaars het middenplein in, dat normaal verhuurd wordt als *event space*.

Visitekaartje

De nieuwkomer is een initiatief van organisator Åke Verstraelen, die er de vzw Brussels sculpture festival voor oprichtte. Zijn voorbeeld is Beaufort, het driekantige

beeldenparcours aan de kust. 'Het kiest ook voor monumentale kunst, maar je moet er minstens twee dagen voor uittrekken', zegt Verstraelen.

We onderschatten Brussel op het vlak van kunst in de publieke ruimte, zegt hij. 'Misschien is ze te vaak ingeplant op plekken waar ze niet tot haar recht komt. Maar de waaier is in elk geval breed: van de Rodin op het kerkhof van Laken tot *De wolken dragers* van Luk Van

Soom op een koffiebranderij in de Marollen.'

De eerste editie van Sculptura is bedoeld als een visitekaartje. De ambitie leeft om er een jaarlijks festival van te maken. Verstraelen zoekt ook partners om in de Brusselse kanaalzone buitenkunst te installeren.

De beelden palmen de volledige lengte van de hal in. Sculptura is voorlopig een eenmanszaak: Verstraelen nam de selectie voor zijn

rekening. Hij koos voor een breed palet waarin ook gevestigde waarden opduiken als Nick Ervinck, Koen Vanmechelen en Atelier Van Lieshout. Hun acht meter hoge *Steam hammer house* past perfect in de industriële context van Gare Maritime. Willem Boel, graag geziene gast bij zomerse kunststruuts, stalt zijn *Nieuwe molens* uit. De installatie is opgebouwd als een verlaten marktplaats, waar mobiele werkplaatsen of gammele

kraampjes achtergelaten werden.

Tom Frantzen, wiens 'heden-daagse Vlaamse fantastiek' goed vertegenwoordigd is op Brusselse pleinen, opent het galeriedeelte. Daar zijn kleinere sculpturen te zien van de geselecteerde kunstenaars. Hun werk is ook te koop.

Geert Van der Speeten

Sculptura #1. Gare Maritime, Brussel tot 12/3. De toegang is gratis.



Gevestigde waarden, zoals Koen Vanmechelen met zijn T-Rex, zijn te zien in Gare Maritime. © Fred Debrock

Vijf jaar Kiosk Radio: 'We zijn een kwaliteitslabel geworden'

MUZIEK Vanuit een houten hut in het Brusselse Warandepark verenigt Kiosk Radio al vijf jaar lang de lokale dj-scene. 'Zelfs als het regent, is er volk', zegt Lefto.

'Wat ik hen wens voor hun verjaardag? Een vaste internetverbinding', lacht Kiosk Radio-dj Lefto aan de telefoon. Al vijf jaar streamt de webradio dagelijks live dj-sets met behulp van een prepaidkaart met 4G. Vermoedelijk onderbreekt een boomwortel de klassieke internetlijn. Het heeft hen er niet van weerhouden om vanuit het stadspark uit te groeien tot een vaste ontmoetingsplaats voor de Brusselse muziekscene.

'Voor onze vijfde verjaardag was het dan ook evident dat we alleen lokale dj's zouden programmeren', vertelt medeoprichter Jim Becker, wanneer we hem aan de vooravond van het feest bellen. Voor de gele-

genheid wordt de kiosk dit week-end vervuld voor de oude drukkerij van de Nationale Bank. Behalve Lefto zullen ook dj's als Alia, Le Motel en Louis Vogue de dienst uitmaken op de dansvloer. De rijzen-de sterren uit de elektronische muziekwereld hebben maandelijks een vast uitzenduur in de houten kiosk in het park.

De dj's, afwisselend vaste *residents* en gasten, worden niet betaald, maar krijgen een digitaal visitekaartje in ruil. Hun sets zijn te herbeluisteren op Soundcloud en te bekijken op Youtube. 'Wij regelen de upload en sociale media', vertelt Becker. Dat leidt er dan weer toe dat ze geboekt worden op feestjes. 'We zijn een kwaliteitslabel geworden', klinkt het trots.

Nabijheid

Dj Lefto had dat label nochtans niet meer nodig, toen hij twee jaar

geleden verkaste van Studio Brussel naar het Warandepark. 'Nabijheid' vindt hij de grootste troef tegenover de Reyerslaan. Na twintig jaar op de nationale radio hervond hij het contact met zijn luisteraars. Wekelijks ziet hij buiten dezelfde gezichten en via de chatbox komt de rest van de wereld binnen. Soms komen de twee samen. 'Dan staan daar plots twee kerels die zeggen: "Hey, wij zijn de guys van de chat uit Calgary, Canada. We zijn op doorreis in Europa en wilden het eens in het echt zien."'

De fans slaan achteraf vaak een praatje aan de bar. Die blijft de belangrijkste bron van inkomsten, hoewel Kiosk Radio ook opduikt als curator van podia op festivals als Dour en Horst. 'Hier blijft het toch in de eerste plaats een radiozender. Het is geen openluchtclub', verzekert Lefto.

Max De Moor



Op het terras met boomstammetjes heerst een gemeedelijke sfeer. © rr