



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €

Gratis festival 'Sculptura #2' in Brussel: beeldhouwkunst als ijkpunt voor inclusie en democratie

[hln.be/brussel/gratis-festival-sculptura-2-in-brussel-beeldhouwkunst-als-ijkpunt-voor-inclusie-en-democratie~a6ead674](https://www.hln.be/brussel/gratis-festival-sculptura-2-in-brussel-beeldhouwkunst-als-ijkpunt-voor-inclusie-en-democratie~a6ead674)

18 januari 2024




Sculptura © Marc Baert

Van 19 januari tot 10 maart 2024 vindt de tweede editie van kunstenfestival Sculptura plaats, de jaarlijkse afspraak in Brussel die hedendaagse sculptuur- en installatiekunst in de kijker zet. Dit jaar breidt Sculptura #2 uit en gaat het de dialoog aan met de publieke ruimte. Naast de tentoonstelling in Gare Maritime worden een sculpturenpark op de site van Tour & Taxis en tentoonstellingen op verschillende locaties in de hoofdstad aan het programma toegevoegd.

Babette Vanhove 18-01-24, 15:27

Gedurende acht weken draait het festival om het thema "Art Moves, Art Connects", waarbij de focus ligt op het ontdekken van sculpturen uit diverse kunststromingen, variërend van grote monumenten tot kleinere kunstwerken. Het doel van deze ontmoeting is om het publiek aan te moedigen aandacht te besteden aan beeldhouwkunst en hen bewust te maken van



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €

wat ze anders misschien zouden negeren in de stad. Verschillende sculpturen zullen ook in Brussel zelf te vinden zijn, waaronder locaties zoals het Pixel Museum, het Migratie Museum in Molenbeek en Hotel The Dominican.

(Lees verder onder de foto)




Sculptura © Marc Baert

Een van de installaties is een houten bootje met 7 mensen in, gemaakt door kunstenaar Kalliopi Lemos uit Griekenland. “Het symboliseert de strijd en het lijden van miljoenen migranten over de hele wereld”, vertelt de organisatie van het festival. “Het bootje zelf werd in het verleden echt gebruikt door migranten om de zee over te varen. Na het festival verhuist het sculptuur naar het Migratie Museum in Molenbeek.”

Wil je elke dag de HLN Ochtend nieuwsbrief van HLN ontvangen via e-mail?



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €




Sculptura © Marc Baert

Strijd voor democratie

Sculptura is een Europees kunstverhaal waarbij 40 kunstenaars uit heel Europa hun werken tentoonstellen. Als onderdeel van het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie in de eerste helft van 2024, heeft Sculptura officiële erkenning als culturele activiteit ontvangen. Het festival krijgt ook een extra segment dat de kunstcollectie van het Europees Parlement in de schijnwerpers zet. De geselecteerde kunstwerken volgen het thema van de tentoonstelling "Art in Democracy", waarbij hedendaagse Europese kunstenaars de strijd voor democratische waarden belichten. Dit krijgt tijdens Sculptura #2 een aparte ruimte.

(Lees verder onder de foto)



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €




Sculptura © Marc Baert

(Lees verder onder de foto)



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €




Sculptura © Marc Baert

“Sculptura wil een ijkpunt worden voor beeldhouwkunst in de stad, maar ook centraal in Europa.” stelt organisator Åke Verstraelen. Vzw Brussels Sculpture Festival wil een zo breed mogelijk publiek bereiken, van jonge scholieren tot de bewoners van de kanaalsite en ver daarbuiten. “Toegankelijkheid en inclusie staan centraal.” Om de drempel tot een bezoek laag te houden is het festival gratis toegankelijk. Het beschikbare pedagogische materiaal, de ruime openingsuren en de gegidste bezoeken moeten bijdragen tot meer inclusie. Ook wordt de brug tussen het festival en de openbaarheid versterkt door de twaalf installaties die in de tuin van Tour & Taxis een jaar lang te ontdekken zullen zijn.



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €



↕
Sculptura © Marc Baert



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €




Sculptura © Marc Baert



Brand SCULPTURA
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 18/01/2024
Periodicity Daily
Value 38500 €



↕
Sculptura © Marc Baert